38.03.02 Менеджмент

Цель программы: подготовка высококвалифицированных менеджеров современного типа для работы в российских и зарубежных компаниях, федеральных и региональных органах государственной власти.

Квалификационная характеристика бакалавра:

Бакалавр менеджмента обеспечивает эффективное управление организацией, экономическими процессами, производством и социальной инфраструктурой. Он создаёт и совершенствует систему управления организацией, разрабатывает оптимальные управленческие решения и обеспечивает их реализацию.

Профиль «Управление логистическими системами»

Цель обучения: формирование профессиональных компетенций в области управления логистическими процессами в снабжении, производстве, распределении, транспортировке, складировании и управлении запасами; знаний теоретических основ и практики логистического менеджмента предприятий; подготовка к профессиональной деятельности в сфере логистики и управления цепями поставок во всех отраслях народного хозяйства.

Задачи, которые будут способны решать выпускники — анализ, планирование, оперативное управление транспортно-складскими процессами, подготовка решений по управлению запасами, закупками, логистической поддержке производственных и сбытовых операций; комплексные исследования и аналитические расчеты для принятия решений в цепях поставок с применением новейших методов, современных информационных систем и технологий управления логистическими потоками.

Специальные дисциплины, изучаемые по программе:

- управление запасами;
- управление цепями поставок;
- прогнозирование и планирование в логистике;
- транспортно-складские логистические технологии;
- таможенное обеспечение транспортно-логистических процессов;
- бизнес-планирование в логистике;
- информационные системы и технологии в логистике и др.

Специфика обучения по профилю «Управление логистическими системами» Получение углубленных теоретических знаний и практических навыков осуществляется с помощью интерактивных методов обучения, лабораторного практикума, учебной и производственной практик в логистических компаниях, самостоятельной работы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Студенты имеют возможность принимать участие в работе научных кружков и круглых столов по современным проблемам логистики, участвовать в конференциях, олимпиадах, конкурсах научных работ, широко публиковать научные статьи. В рамках дисциплин профиля осуществляется проведение деловых игр, широко применяются кейс-технологии.

Сфера деятельности выпускников обширна. Качественная, углубленная подготовка бакалавров во всех функциональных областях логистики с изучением аналитических, информационных технологий и систем управления цепями поставок позволяет найти быстрое и достойное применение своим знаниям и навыкам.

Область деятельности выпускников – это транспортные, производственные и торговые компании; логистические операторы; таможенные посредники; дилеры автомобильных компаний и производителей техники; компании, осуществляющие внедрение информационных технологий и оказывающие консалтинговые услуги в сфере логистики; складские и контейнерные терминалы и комплексы, профильные научно-исследовательские и проектные институты, органы государственного и муниципального управления.

Ступени карьерного роста: бакалавры менеджмента по профилю «Управление логистическими системами» могут начать свою карьеру в практической деятельности в качестве логистов, менеджеров по логистике, специалистов по управлению цепями поставок, доставкой товаров, складскими и транспортными комплексами. Следующая ступень карьерного роста бакалавров менеджмента – это руководитель структурного подразделения в службах (отделах) логистики. Дальнейший карьерный рост возможен после обучения по магистерской программе «Управление развитием бизнеса (организации)», в последующем возможно продолжение обучения в аспирантуре.

Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Основы обучения: бюджетная, договорная

Профиль «Менеджмент и маркетинг организации»

Учебная программа профиля «Менеджмент и маркетинг в организации» ориентирована на подготовку универсальных управленцев, способных диагностировать любые возникающие проблемы в организации, вырабатывать оптимальные управленческие решения и организовывать работу персонала в соответствии с целями и ресурсами организации.

Управляемые ими организации могут принадлежать к разным отраслям народного хозяйства.

Менеджер – профессия, которая подразумевает постоянный карьерный рост, одним из необходимых факторов которого, является инициативность, амбициозность и целеустремленность самого менеджера, а также его заинтересованность своей профессией.

Бакалавры, успешно освоившие образовательную программу по профилю «Менеджмент и маркетинг в организации» получают обширные теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видами деятельности.

Бакалавр менеджмента:

- знает основные категории экономической науки и социологии, понимает суть социально-экономических явлений;
- владеет методами анализа экономических и социальных процессов; • понимает законы функционирования организаций, умеет анализировать основные функции менеджмента; • владеет практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.)

Выпускники хорошо ориентируются в вопросах экономической и практической деятельности компании, финансовой политике, внутренних и внешних процессах жизнедеятельности предприятия, что позволяет им успешно работать на руководящих должностях в государственных и негосударственных учреждениях, менеджерами в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности. Программа подготовки выпускников полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, и адаптирована к быстро меняющимся требованиям современного рынка

Выпускники, освоившие программу профиля «Менеджмент и маркетинг в организации» работают в:

- производственных, торговых и консультационных фирмах; розничной торговле; рекламных и маркетинговых агентствах и компаниях, занятых в индустрии высоких технологий; некоммерческих организациях и предприятиях услуг таких, как больницы, банки, страховые компании, театры и кинозалы, правительственные и государственные учреждения, общественные и политические организации.

Формы обучения: очная,
Сроки обучения: 4 года;
Основы обучения: бюджетная, договорная

Вступительные испытания для всех профилей, минимальные баллы	
Общеобразовательные (ЕГЭ)	Профильные на базе СПО, ВО
1. Математика (40)	1.Основы экономических знаний (40)
2. Русский язык (40)	2. Русский язык (40)
3. По выбору: Информатика (44) Обществознание (45) История (36) Иностранный язык (30) География (40)	3. Введение в общественные науки (40)